

Emozionati con i tuoi
artisti preferiti in diretta



sabato 12 febbraio 2011 21:06:07

redazione@salemocentro.eu

CAMPANIA C'ENTRO
Quotidiano d'informazione Online

SALERNO

POLITICA ECONOMIA CRONACHE SALERNO PROVINCIA CULTURA E SPETTACOLO SPORT
HOME REDAZIONE CAMPANIA NAPOLI AVELLINO BENEVENTO CASERTA

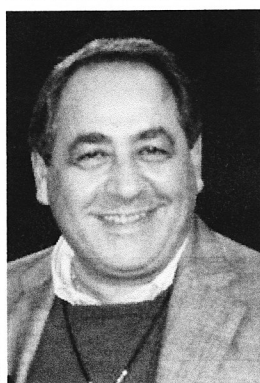
Utenti Connessi: 180 Ultimo aggiornamento: venerdì 11 febbraio 2011 ore 20:57

dettaglio notizia

ECONOMIA

Un turismo di qualità per rilanciare l'economia salernitana

L'intervento di Geppino Afeltra, presidente dell'associazione Salernitani – Campani nel mondo



SALERNO - «Un turismo di "qualità" che possa davvero rilanciare la nostra splendida terra ricca di storia, tradizioni e di bellezze paesaggistiche». Non ha dubbi Geppino Afeltra, presidente dei "Salernitani – Campani nel mondo" che, all'indomani dei tanti slogan lanciati dall'amministrazione comunale con l'incontro "commercio, turismo grande risorsa", e dalla Provincia con l'istituzione del "Tavolo del mare", ribadisce, senza alcuna volontà polemica di inserirsi nel dibattito politico, la necessità di ripartire dalle autentiche risorse locali per rilanciare l'economia del nostro territorio ed evitare la continua emigrazione di salernitani dalla propria terra di origine. «Purtroppo – afferma Afeltra – anche assessori regionali come Giuseppe De Mita, che non provengono da una autentica esperienza legata allo sviluppo turistico e promozionale, rischiano di diventare il "male" per una assenza di piano strategico: se non ci

sono risorse, bisogna utilizzare il "cervello" per trovare anche tra i privati, che intendono investire sull'economia turistica, le risorse giuste e necessarie, anziché privilegiare solo qualche "corrente" di partito. Tutta la vera vocazione della nostra terra è quella turistica – spiega Afeltra – eppure tanti giovani sono costretti a "snaturare" le proprie inclinazioni trasferendosi altrove e andando a rimpinguare l'economia di altre terre con vocazioni opposte alle nostre. Penso ai tanti salernitani trasferitisi nel nord-est costretti a lavori manuali, in industrie che nulla hanno a che fare con il turismo che è, invece, la nostra inclinazione naturale. Ma un turismo di qualità, spiega Afeltra, non può prescindere da quella che è la completa "identità" della nostra terra. Non è sufficiente – prosegue Afeltra - "vendere" un bel paesaggio, un bel mare o una bella montagna e diventare automaticamente attraenti: bisogna "vendere" l'identità di una terra, il suo dna, i suoi prodotti, il suo buon mangiare, il buon vivere, il suo carattere per creare legami davvero forti e immuni alle strategie modaiolo del marketing turistico. Prossimamente si svolgerà a Milano il BIT (borsa internazionale del turismo) e sarà una grande occasione per promuovere la nostra Provincia e Regione, nella speranza che le figure che rappresentano gli Enti e le Istituzioni, si impegnino a riportare a casa quei valori economici che giustificano l'investimento della presenza alla fiera milanese. Purtroppo, sono anni che in tale fiera si vedono solo girovagare a spese dei contribuenti, funzionari e consulenti vari, solo con lo scopo di una vacanza milanese, illudendo anche il politico di turno nell'opera di attività promozionale. Ha ragione Tremonti che nel suo viaggio recente in treno a Reggio Calabria e ritorno in bus, critica la classe dirigente meridionale che non sa far fruttare le risorse, facendo resistenza anche sulla Banca del Sud. Non è vero che mancano i soldi, non è vero che manca l'impegno di governo. Il problema è che le risorse vengono spese male dalle Regioni o non vengono affatto utilizzate e la classe dirigente locale è pienamente corresponsabile. Bisogna partire dal mare, vero patrimonio da preservare e che fa della nostra Costa, da quella amalfitana dove è regina - Amalfi - a quella cilentana dove emergono luoghi in particolare come - Castellabate e Acciaroli, un tesoro da offrire al turismo mondiale. Progetti come quelli del "Crescent", "stridono" con l'identità della nostra terra perché non si inseriscono nel nostro contesto naturale e non possono esprimere nessun turismo di qualità. Strutture mastodontiche, piazze immense, alberghi progettati secondo i criteri del "moderno" a tutti i costi, fanno a pugni con l'immagine del nostro territorio che avrebbe bisogno di strutture "caratteristiche" atte a valorizzare l'antico patrimonio storico e non a rinnegarlo. Di tali esempi, possiamo ricordare l'Hotel Amalfitana a Fuenti di Vietri sul Mare, prima grande esempio dell'economia turistica alberghiera e dopo "abbattuto" per il suo inopportuno impatto ambientale. E' a questo, che penso, per produrre un'economia vivace nella nostra terra ed un reale benessere per i salernitani, non più costretti a fuggire altrove per trovare una prospettiva per il proprio futuro".

venerdì 11 febbraio 2011

Annunci Google

Economia
Salerno
B & B Salerno
Grand Hotel Salerno
Master Economia Turismo

Ritrovaci su Facebook

Registrazione Crea un account p
accedi per vedere
cosa piace ai tuoi amici.

Campania c'entro
Mi piace

Campania c'entro

NapoliC'Entro :: Liquami nel mare
della Penisola Sorrentina, le
immagini visibili sul sito del WWF
www.casertace.it

2 ore fa

Campania c'entro

BeneventoC'Entro :: ENERGIA
Contratti truffa: Enel Energia
indagata dalla Procura di
Benevento
www.casertace.it

Teri alle ore 11 1R

A 280 persone piace Campania c'entro.



Francesco Maria Rosari Giovanni Ruffy



Mario Mario Francesco Sofia
Plug-in sociale di Facebook

altre notizie

CRONACHE
**La Guardia di
Finanza sequestra
una villa a
Montecorvino Pugliano.
Denunciati quattro
responsabili**

MONTECORVINO - Nell'ambito
dell'intensificazione dei servizi per il controllo
economico del territorio e della tutela
ambientale, dis...

POLITICA

**Landolfi (Pd):
sostegno agli
idraulico-forestali,
un esempio di governo
concreto sul territorio**

SALERNO - "Il Partito democratico ribadisce
pieno sostegno alla lotta degli operai idraulico-
forestali della Campania e della provinc...

CULTURA E SPETTACOLO
**Il matrimonio mistico
di Santa Caterina alla
Certosa di Padula**

PADULA - In occasione
dell'iniziativa del Ministero per i

Ricerca Nel Sito

Cerca

powered by Google

→ CAMPANIA

→ NAPOLI

→ AVELLINO

→ BENEVENTO

→ CASERTA

IL DENARO
denaro.it

Stitnews
agenzia stampa

Phantasy
Communication company
creative
new media
agency

METEO